Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom

Als Marketingleiterin oder Marketingleiter mit eidg. Diplom stehen im Zentrum Ihres Aufgabengebiets die Entwicklung und Umsetzung komplexer Marketingstrategien.

Sie erstellen umfassende Marktanalysen und leiten die für die eigene Unternehmung relevanten Schlussfolgerungen ab. Sie tragen Verantwortung über Businesspläne und Marketingbudgets und führen die Marketingabteilung.

Ich berate Sie gerne persönlich

Jasmin Brehm
062 837 97 75
jasmin.brehm@hkv.ch

Ausbildungsziel

EQF-Referenzniveau 7, EMC-Zertifikat Marketing Director

Fundierte Methodenkenntnisse in der Analyse und Ausarbeitung von Marketingstrategien und in der Führung von Mitarbeitenden zeichnen Sie als überzeugenden Leader aus.

Marketingleiter/-innen gelten für Unternehmen, egal welcher Betriebsgrösse, als äusserst wertvolle Player in der strategischen Firmenausrichtung.

Sie erwerben fundiertes Wissen

- in der theoretischen und praktischen Umsetzung für die kompetente Erfüllung sämtlicher globalen und strategischen Aufgaben im ganzen Marketing
- für das konzeptionelle und ganzheitliche Denken auf oberster Managementstufe
- für die Fähigkeiten, Mitarbeiter zu führen und Problemlösungen durchzusetzen, insbesondere in den Bereichen der Marketingstrategie und -planung, Marketinginformation und Markenführung.

Inhalt

Marketingleiter und Verkaufsleiter

Sie besuchen die Basisfächer (Marketing- und Verkaufsleiter) gemeinsam mit den

Teilnehmenden des Verkaufsleiter-Lehrgangs. Dank der gemischten Klasse profitieren Sie von den unterschiedlichen Optiken (strategische Ansätze bei Marketingleitenden, eher absatzorientierte Tätigkeiten bei Verkaufsleitenden).

Handlungsfelder Leiterstufe Marketing und Verkauf

Basisfächer (Marketing- und Verkaufsleiter)

- Marketing: Grundlagen und Strategie
- Grundlagen des Marketing
- Marketingstrategie
- Markenpolitik und Markenführung

Führung und Organisation

- Grundlagen der Mitarbeiterführung
- Personalmanagement
- Spezialthemen der Mitarbeiterführung
- Aufbauorganisation
- Prozessorganisation
- Projektmanagement

Unternehmensrechnung

- Allgemeine Grundlagen und finanzielles Rechnungswesen
- Betriebliches Rechnungswesen
- Investitionsrechnung

Recht

- Grundgedanken des ZGB, Obligationenrecht, Vertragswesen
- Gesellschaftsrecht, Immaterialgüterrecht, Kommunikationsrecht
- Konsumkreditgesetz

Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie
- Wirtschaftspolitik

Vertiefungsfächer (Marketingleiter)
Strategisches Management

- Grundlagen des strategischen Managements
- Strategischen Analyse, Planung, Kontrolle und Umsetzung

Strategisches Marketing

- Erarbeitung von Marketingstrategien
- Sonderfragen des strategischen Marketings

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss

Operatives Marketing

- Marketingkonzeption und -planung
- Kundenbeziehungs-Management
- Budgetierung und Kontrolle

Marktforschung

- Grundlagen der Marktforschung
- Planung und Durchführung einer Primärforschung

Informationsmanagement

- Grundlagen des Informationsmanagements
- Gestaltung von Systemen und Instrumenten des Informationsmanagements
- Anwendung von Systemen, Instrumenten und Methoden des Informationsmanagements im Marketing

Mehr Details unter Wegleitung Studierende (suxxess.org

Beschrieb

Sie besuchen die Basisfächer (Marketing- und Verkaufsleiter) gemeinsam mit den Teilnehmenden des Verkaufsleiter-Lehrgangs. Dank gemischter Klasse profitieren Sie von den unterschiedlichen Optiken (eher absatzorientierte Tätigkeit bei Verkaufsleitenden und strategische Ansätze bei Marketingleitenden). Danach teilt sich die Klasse auf und Sie besuchen die Vertiefungsfächer für Marketingleiter.

Voraussetzungen

- Sie weisen ca. fünf Jahre Praxis im Marketing oder in einem der wichtigsten Marketingteilbereiche (zum Beispiel Verkauf, Marketing-Kommunikation oder Produktmanagement) aus
- tragen seit mindestens drei Jahren Führungsverantwortung für wenigstens eine linienmässig unterstellte Führungsstufe
- verfügen bereits über eine solide Grundausbildung, beispielsweise als diplomierter Verkaufsleiter oder Kommunikationsleiter, als Absolvent einer Hochschule, FH oder HF oder verfügen über zusätzliche, nachgewiesene Erfahrung von mehreren Jahren in der Marketingpraxis (nach einer mind. 3-jährigen Lehre).

Hinweise

Weitere Informationen für zukünftige Marketingleiter/-innen:

Prüfungs-Informationen für die Höhere Fachprüfung eidg. dipl. Marketingleiter/-innen.

Preisinfo

50 % Rückerstattung, siehe Subjektfinanzierung des Bundes

Der Preis versteht sich inkl. Lehrmittel, mündliche und schriftliche Prüfungstrainings und Fallstudien-Korrekturen.

Aufgrund einer Reglementsänderung in der Höheren Berufsbildung können sich die angegebenen Preise noch ändern.

1. Semester = CHF 6‘290
2. Semester = CHF 4‘500
3. Semester = CHF 4‘500

Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.
So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an info@kfmv-aarau-mittelland.ch.

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss

Prüfungen

Prüfungsträger

Gesellschaft für Marketing (GfM)
Swiss Marketing (SMC)
Schweizer Werbung (SW)
KV Schweiz

Prüfungsfächer/Prüfungsinhalt

Prüfungsteile	Prüfungsart	Dauer
Basisfächer		
Marketing: Grundlagen und Strategien	m	30min
Führung und Organisation (Fallstudie)	s	4h
Unternehmensrechnung (Fallstudie)	s	2h
Recht	m	30min
VWL	m	30min
Vertiefungsfächer		
Strategisches Marketing (Fallstudie)	s	4h
Operatives Marketing (Fallstudie)	s	4h
Marktforschung und Informationsmanagement (Fallstudie)	s	4h
Strategisches Management	m	30min
Total		**20h**

s = schriftlich, m = mündlich

Fachstufe Marketing und Verkauf

Prüfungstermine

Die eidgenössische Diplomprüfung findet in der Regel jedes Jahr statt (schriftlich im August, mündlich im Oktober).

Prüfungsgebühren

ca. CHF 3'400.00 gem. jährlicher Ausschreibung des Prüfungsträgers. Genaue Auskunft erhalten Sie beim Prüfungsträger.

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss

Zulassungsbedingungen

Zur Prüfung werden Sie zugelassen, wenn Sie

ein Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mind. 3-jähriger beruflicher Grundbildung, das Diplom einer vom SBFI anerkannten Handelsmittelschule oder ein Maturitätszeugnis und mind. eine 6-jährige Praxis im Marketing, davon 3 Jahre in einer leitenden Funktion im Marketing nachweisen können

oder

einen eidg. Fachausweis im Bereich der branchenspezifischen Berufsprüfungen, das Diplom einer höheren Fachprüfung, das Diplom einer höheren Fachschule, einer Fachhochschule oder einer Hochschule besitzen und mind. eine 3-jährige Praxis in einer leitenden Funktion im Marketing nachweisen können und die Prüfungsgebühr fristgerecht überwiesen haben.

Aus dem Besuch einer Marketingleiter-Ausbildung können keine Ansprüche auf die Zulassung zur eidg. Prüfung abgeleitet werden.

Die detaillierten Zulassungsbedingungen finden Sie in der Wegleitung auf Studierende (suxxess.org Wir empfehlen Ihnen, die Abklärung rechtzeitig vor Beginn der Ausbildung zu treffen. Die Zulassungsbedingungen für die Berufsprüfung können Sie direkt bei Swissmarketing abklären lassen.

Gerne steht Ihnen die Bereichsassistentin oder der Fachleiter für eine vorgängige Sichtung/
Empfehlung zur Verfügung.

Hinweis Online Unterricht

Bitte beachten Sie bei der Teilnahme am Online-Unterricht folgendes:

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss

- Testen Sie Ihren Zugang **(nur mit Ihrer HKV-Mail Adresse möglich)** vor der ersten Verwendung. So haben Sie noch Zeit zu reagieren, falls beispielsweise das Passwort nicht mehr funktioniert. Stellen Sie ebenfalls sicher, dass Microsoft Teams auf Ihre Kamera und Ihr Mikrofon zugreifen kann und die Lautsprecher funktionieren. Mit einem Headset kann die Audioqualität gesteigert werden. Bei allen Unterrichtseinheiten: loggen Sie sich spätestens 5 Minuten vor Start ein.
- Das Mikrofon sollte standardmässig stumm geschaltet sein und nur eingeschaltet werden, wenn Sie selbst sprechen.
- Ihre **eigene Kamera ist während des Unterrichts eingeschalten**.
- Aufnahmen der Online-Besprechungen durch die Studierenden sind **nicht erlaubt**. Der Referent kann die Sequenz aufnehmen, sofern alle damit einverstanden sind.

Generelle Anforderungen:

- Für die Teilnahme genügt ein stabiles Internet.
- Sie benötigen einen Browser wie Google Chrome oder Edge. Die Browser Firefox, Safari, etc. sind nicht vollständig supportet.
- Auf einem Mac funktioniert MS Teams ebenfalls über einen Chrome Browser oder die MS Teams Desktop App.

Fringe Benefits

Fringe Benefits für unsere Teilnehmenden der HKV Aarau, die während der Weiterbildung in Anspruch genommen werden können:

- **Kostenloser Zugang zu Microsoft 365:** Nutzen Sie die bewährten Office-Programme und Tools, um Ihre Weiterbildung und Organisation optimal zu gestalten.
- **Exklusive Angebote mit Brands for Students:** Profitieren Sie von attraktiven Rabatten und Vorteilen bei zahlreichen Top-Marken.

So machen wir Ihren Weiterbildungsweg noch wertvoller!

NÄCHSTER START

Standort
Aarau

Nr
17155

Start
27. September 2025

Dauer
2 Semester (Total 390 Lektionen)

Preis
CHF 15'290.00 -> 50 % Rückerstattung (siehe Preisinfo)

Wann
Präsenzunterricht: Samstag, 08.00 - 11.30 Uhr (vereinzelt Samstagnachmittag)
Onlineunterricht: Mittwoch, 18.00 - 21.30 Uhr

Infoanlässe

Online Nr: 17160 5. August 2025, 12:30 Uhr
Aarau Nr: 17158 25. September 2025, 18:30 Uhr
Online Nr: 17161 21. November 2025, 12:30 Uhr
Aarau Nr: 17159 9. Dezember 2025, 18:30 Uhr

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss