HKV AARAU

Verkaufsfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis (Präsenz/Online)

Die Absolventin oder der Absolvent der Berufsprüfung für Verkaufsfachleute erbringt den Beweis, dass sie oder er die erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse besitzt, um im Absatzbereich höheren beruflichen Ansprüchen zu genügen.

Ich berate Sie gerne persönlich

Jasmin Brehm
062 837 97 75
jasmin.brehm@hkv.ch

Ausbildungsziel

Als **Verkaufsfachmann bzw. Verkaufsfachfrau mit eidg. Fachausweis** sind Sie fähig, von der Unternehmens- und Marketingstrategie abgeleitete Verkaufskonzepte zu erstellen. Sie gestalten bedürfnisorientierte Angebotsgrundlagen, setzen die operative Verkaufsplanung um und erarbeiten Tourenpläne und Entlohnungsgrundlagen.

Sie sind in der Lage, die einzelnen Instrumente der Kommunikation zu planen, zu vernetzen sowie umzusetzen und zu kontrollieren. Sie entlasten die Verkaufsleitung bei Projekt-, Kontroll- und Koordinationsaufgaben oder leiten ganze Abteilungen im Verkaufsinnendienst.

Inhalt

Basisteil

(HF1 - HF5) / Gemeinsame Basisfächer für Marketingfachleute und Verkaufsfachleute

- Marketingkonzept + Strategisches Management
- Rechnungswesen
- Selbstmanagement & Selbstkenntnis
- Interaktion und Netzwerkpflege
- Projektmanagement
- Marktforschung und Statistik
- Integrierte Kommunikation
- Prozess und Qualitätsmanagement
- Online Marketing und Social Media
- Verkaufsplanung und Distribution

Vertiefungsteil Verkaufsfachleute (HF6 - HF8)

Verkaufsplanung und Distribution

- **Strategische Verkaufsplanung**
- Verkaufsarten und Methoden
- Distributionsformen
- Strategische und operative Distribution

Marketingkonzept

- Marketing-Mix
- Marketing-Strategien
- Budget / Kontrolle von Marketingmassnahmen

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss

Integrierte Kommunikation

- Strategische Kommunikationspolitik und analytische Forschung
- interdisziplinäres Zusammenspiel der integrierten Kommunikation im Marketing-Konzept
- Grundlagen des Kommunikationsrechts

Projektmanagement

- Projekte planen und initialisieren
- Projekte steuern und abschliessen
- Projektcontrolling

Präsentations- und Verkaufstechnik / Verkaufsgespräch

- Präsentationstechnik
- Internes Prüfungstraining
- Grundlagen der Kommunikation/Rhetorik
- Verkaufspsychologie
- Verkaufsgespräch und Verkaufstechnik
- Besondere Verkaufstechniken und Verkaufsformen

Wirtschaft und Recht

- Rechtsgrundlagen
- Kommunikationsrecht
- Volkswirtschaftslehre

Marktforschung

- Grundlagen und Anwendungen der Marktforschung
- Marktforschungsmethoden
- Sekundärmarktforschung
- Panelforschung
- Primärmarktforschung (Ad Hoc)
- Stichprobentheorie und Zuverlässigkeit der Ergebnisse

Intensiv-Prüfungstraining der KV Bildungsgruppe

- Als Teil der KV Bildungsgruppe bieten wir Ihnen die Möglichkeit, an einem Intensiv-Prüfungstraining (im Preis inklusive) teilzunehmen.
  Einblick ins Intensiv-Prüfungstraining

Zielgruppe

Sie sind in den Bereichen Verkauf, Marketing, Direct Marketing, Online Marketing, Public Relations oder Werbung/Integrierte Kommunikation tätig oder planen, in Kürze dort zu arbeiten.

Sie möchten die Verkaufsleitung in ihren Aufgaben unterstützen oder selbständig einen Teilbereich des Verkaufs, beispielsweise das Key Account Management, verantworten. Dann sind Sie mit dem eidg. Fachausweis Verkaufsfachmann/-frau auf dem richtigen Weg!

Voraussetzungen

Sie werden zur eidg. Berufsprüfung zugelassen, wenn Sie

- über mind. zwei Jahre einschlägige Berufspraxis verfügen.

Zudem erbringen Sie den Nachweis einer der folgenden Ausbildungen

- Eidg. Fähigkeitsausweis eines Berufes mit mind. 3-jähriger beruflicher Grundbildung
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule
- Maturitätszeugnis (alle Typen)
- Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe
- Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule, Fachhochschule oder Hochschule
- Fachausweis für Marketingfachleute, Kommunikationsplaner oder PR-Fachleute,

Sie werden ebenfalls zur eidg. Berufsprüfung zugelassen, wenn Sie

- über mind. drei Jahre einschlägige Berufspraxis verfügen.

Zudem erbringen Sie den Nachweis der folgenden Ausbildung

- Eidg. Berufsattests (EBA) eines Berufes mit mind. 2-jähriger beruflicher Grundbildung

Preisinfo

50 % Rückerstattung, siehe Subjektfinanzierung des Bundes

Total CHF 14'000.00 (inklusive Lehrmittel, mündliche und schriftliche Prüfungstrainings und Fallstudien-Korrekturen)

1. Semester: CHF 5'700.00

2. Semester: CHF 4'300.00

3. Semester: CHF 4'000.00

Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.
So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an info@kfmv-aarau-mittelland.ch.

Prüfungen

Prüfungsträger
Swiss Marketing (SMC)
Verkauf Schweiz
KV Schweiz

Prüfungs-Informationen
Video: Prüfungen Fachleute Marketing und Verkauf 2023

Prüfungsfächer/Prüfungsinhalt

Prüfungsteile	Prüfungsart	Dauer
Grundlagen	s	120 min
Geleitete Fallstudie 1 Marketing + Verkauf	s	180 min
Geleitete Fallstudie 2 Planung	s	180 min
Geleitete Fallstudie 3 Umsetzung	s	120 min
Postkorb	s	90 min
Präsentation	s	140 min
Fachgespräch	m	30 min
Erfolgskritische Situation	m	30 min
Total		**14 h 50 min**

s = schriftlich, m = mündlich

Prüfungsgebühren
CHF 2'500.00 (werden vom Prüfungsträger erhoben), Stand 2019.

Prüfungstermine
Die eidgenössische Prüfung findet in der Regel jedes Jahr statt (schriftlich im März, mündlich im Mai/Juni).

Zulassungsbedingungen
Zur Prüfung wird zugelassen, wer:

- Den Nachweis eines eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses eines Berufs mit mindestens dreijähriger beruflicher Grundbildung erbringt oder ein Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule, ein Diplom einer staatlich anerkannten, mindestens dreijährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule oder ein Maturitätszeugnis (alle Profile) besitzt

und

- über mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis verfügt.

Hinweis Online Unterricht

Bitte beachten Sie bei der Teilnahme am Online-Unterricht folgendes:

- Testen Sie Ihren Zugang **(nur mit Ihrer HKV-Mail Adresse möglich)** vor der ersten Verwendung. So haben Sie noch Zeit zu reagieren, falls beispielsweise das Passwort nicht mehr funktioniert. Stellen Sie ebenfalls sicher, dass Microsoft Teams auf Ihre Kamera und Ihr Mikrofon zugreifen kann und die Lautsprecher funktionieren. Mit einem Headset kann die Audioqualität gesteigert werden. Bei allen Unterrichtseinheiten: loggen Sie sich spätestens 5 Minuten vor Start ein.
- Das Mikrofon sollte standardmässig stumm geschaltet sein und nur eingeschaltet werden, wenn Sie selbst sprechen.
- Ihre **eigene Kamera ist während des Unterrichts eingeschalten**.
- Aufnahmen der Online-Besprechungen durch die Studierenden sind **nicht erlaubt**. Der Referent kann die Sequenz aufnehmen, sofern alle damit einverstanden sind.

Generelle Anforderungen:

- Für die Teilnahme genügt ein stabiles Internet.
- Sie benötigen einen Browser wie Google Chrome oder Edge. Die Browser Firefox, Safari, etc. sind nicht vollständig supportet.
- Auf einem Mac funktioniert MS Teams ebenfalls über einen Chrome Browser oder die MS Teams Desktop App.

Fringe Benefits

Fringe Benefits für unsere Teilnehmenden der HKV Aarau, die während der Weiterbildung in Anspruch genommen werden können:

- **Kostenloser Zugang zu Microsoft 365:** Nutzen Sie die bewährten Office-Programme und Tools, um Ihre Weiterbildung und Organisation optimal zu gestalten.
- **Exklusive Angebote mit Brands for Students:** Profitieren Sie von attraktiven Rabatten und Vorteilen bei zahlreichen Top-Marken.

So machen wir Ihren Weiterbildungsweg noch wertvoller!

NÄCHSTER START

Standort
Aarau

Nr
15338

Start
30. August 2025

Dauer
3 Semester (Total ca. 420 Lektionen)

Preis
CHF 14'000.00 inkl. Lehrmittel -> 50 % Rückerstattung (siehe Preisinfo)

Wann
Onlineunterricht: Mittwoch, 18.00 - 21.30 Uhr
Präsenzunterricht: Samstag, 08.00 - 11.30 Uhr

HKV Aarau | Bahnhofstrasse 46 | 5000 Aarau | Tel. 062 837 97 20 | weiterbildung@hkv.ch | hkvaarau.ch
Eine Institution der HKV Swiss