



# Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf kv edupool

Als Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf verfügen Sie über fundiertes Basiswissen in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation und Projektmanagement. Sie kennen die wesentlichen Marketinginstrumente und -methoden. Sie arbeiten zum Beispiel als Marketing- und/oder Verkaufsassistent/-in und unterstützen so kompetent bei Marketing- und Verkaufsprojekten.

---

**Ich berate Sie  
gerne persönlich**

**Jasmin Brehm**

062 837 97 75

[jasmin.brehm@hkv.ch](mailto:jasmin.brehm@hkv.ch)

---

## **Ausbildungsziel**

Dieser zweisemestrige, berufsbegleitende Bildungsgang Link vermittelt eine solide Grundlage für eine Assistenz-Tätigkeit von Marketing- und Verkaufsleiter/-innen sowie Key-Account- oder Product-Manager/-innen und fördert besonders folgende Kompetenzen:

- Kunden- und marktorientierte Denkweise
- Anwenden der Methoden und Instrumente für die Praxistätigkeit
- Erkennen und ausüben einer vernetzten und ganzheitlichen Marketingtätigkeit
- Praxisorientierter Transfer des Wissens in die berufliche Tätigkeit
- Schaffen der Grundlagen für weiterführende Ausbildungen in Marketing, Verkauf, PR und Werbung

## **Inhalt**

### **Marketing**

- Grundlagen Marketing
- Marktforschung
- Inhalt und Aufbau eines Marketingkonzepts
- Marketing-Mix und Marketinginfrastruktur



## **Marketing- und Unternehmenskommunikation**

- Grundlagen der Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Werbung und Direct Marketing
- Public Relations und Sponsoring
- Event Management
- Verkaufsförderung
- Online und Mobile Marketing

## **Produkt- und Preisgestaltung**

- Qualitätsmanagement
- Produkte-Ebenen
- Design und Verpackung
- Marken- und Sortimentspolitik
- Kundendienst und Serviceleistungen
- Kreativitätstechniken
- Preisbestimmung nach Modell 4K
- Preispsychologie
- Preisdifferenzierung
- Konditionenmix (Finanzierung, Rabatte, Skonto, etc.)

## **Projekt- und Selbstmanagement**

- Projektmanagement
- Kommunikation und Präsentationstechnik
- Selbstmanagement und Methodenkompetenz

## **Verkauf und Distribution**

- Grundlagen des Verkaufs
- Planung und Durchführung von Verkaufsaktivitäten
- Messemarketing
- Kundenbindungsmanagement / CRM
- Verhandlungstechnik

## **Zielgruppe**

- Mitarbeiter/-innen mit Aufgaben in Marketing, Werbung, im Kundenservice oder Verkauf
- Assistent/-innen von Geschäfts-, Marketing- oder Verkaufsleiter/-innen, Key-Account- oder Product-Manager/-innen
- Absolvent/-innen einer Berufslehre, die eine Qualifikation für den Einstieg in dieses Berufsfeld suchen
- Mitarbeiter/-innen im Detailhandel, die ihre Kernkompetenzen erweitern wollen



- Mitarbeiter/-innen im Innen- oder Aussendienst, die den Kundenkontakt effizienter und erfolgreicher gestalten wollen
- Einsteigende, Umsteigende, Wiedereinsteigende in diesem Berufsfeld
- Praktiker/-innen, die sich umfassendes, fachspezifisches Wissen aneignen wollen
- Personen, die solide Grundlagen für eine weiterführende Ausbildung im Bereich Marketing und Verkauf erarbeiten wollen

## Beschrieb

Sie werden optimal auf die Bildung gestalten. Kompetenzen stärken. | kv-edupool.ch vorbereitet. Die Trägerschaft ist der Kaufmännische Verband Schweiz.

## Voraussetzungen

### Erforderlich

- Kaufmännische Vorkenntnisse
- Mindestens zwei Jahre allgemeine Berufspraxis (Grundbildung wird angerechnet)
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (Niveau C1)

### Empfohlen

- Diplom der Handelsschule kv edupool oder eine kaufmännische oder gleichwertige Grundbildung
- Erste Praxiserfahrung im Marketing und Verkauf

## Hinweise

Prüfungsbestimmungen | kv-edupool.ch Sachbearbeiter/-in mit Marketing- und Verkaufsdiplom kv edupool

**Infoblatt** als PDF Datei für den Zertifikatslehrgang von kv edupool

## Preisinfo

50 % Rückerstattung - im Falle der Absolvierung des entsprechenden Fachausweises - siehe Subjektfinanzierung des Bundes

**Total CHF 3'500.00** (inkl. Lehrmittel, Prüfungstrainings und Fallstudien-Korrekturen - Prüfungsgebühren sind nicht inbegriffen)

### **Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.**

So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an [info@kfmv-aarau-mittelland.ch](mailto:info@kfmv-aarau-mittelland.ch).



## Prüfungen

### Prüfungsbestimmungen

Edupool.ch organisiert die Abschlussprüfungen und Korrekturen nach einheitlichen Richtlinien. Somit wird über die ganze Schweiz ein identischer Qualitätsstandard gewährleistet.

Die Online-Prüfungen **BYOD (Bring your own device)** werden am Laptop absolviert. Die Kandidat:innen bringen ihren eigenen Laptop mit. Tablets sind für Online-Prüfungen mit BYOD nicht geeignet (Ausnahme: Surface Book mit Tastatur). Weitere Informationen finden Sie im Merkblatt BYOD.

### Prüfungstermine

Die Prüfungen finden im Mai und November an diversen Standorten in der Schweiz statt: Prüfungsdaten / Anmeldung | [kv-edupool.ch](http://kv-edupool.ch)

### Prüfungsgebühren

Die Prüfungsgebühren werden bei der Anmeldung durch edupool.ch erhoben. Sie sind integrierender Bestandteil der Prüfungsbestimmungen und Zulassungsbedingungen: Prüfungsgebühren | [kv-edupool.ch](http://kv-edupool.ch)

### Prüfungsfächer/Prüfungsinhalt

Folgende Fächer werden gemäss Beschreibung des Bildungsganges schriftlich geprüft:

- Marketing
- Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Produkt- und Preisgestaltung
- Projekt- und Selbstmanagement
- Verkauf

### Zulassungsbedingungen

Sie werden zur Prüfung zugelassen, wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben und die HKV Aarau diese Voraussetzung bestätigt hat.

Vorbehalten bleibt die fristgerechte Überweisung der Prüfungsgebühr.

## Hinweis Online Unterricht

**Bitte beachten Sie bei der Teilnahme am Online-Unterricht folgendes:**



- Testen Sie Ihren Zugang **(nur mit Ihrer HKV-Mail Adresse möglich)** vor der ersten Verwendung. So haben Sie noch Zeit zu reagieren, falls beispielsweise das Passwort nicht mehr funktioniert. Stellen Sie ebenfalls sicher, dass Microsoft Teams auf Ihre Kamera und Ihr Mikrofon zugreifen kann und die Lautsprecher funktionieren. Mit einem Headset kann die Audioqualität gesteigert werden. Bei allen Unterrichtseinheiten: loggen Sie sich spätestens 5 Minuten vor Start ein.
- Das Mikrofon sollte standardmässig stumm geschaltet sein und nur eingeschaltet werden, wenn Sie selbst sprechen.
- Ihre **eigene Kamera ist während des Unterrichts eingeschalten**.
- Aufnahmen der Online-Besprechungen durch die Studierenden sind **nicht erlaubt**. Der Referent kann die Sequenz aufnehmen, sofern alle damit einverstanden sind.

### Generelle Anforderungen:

- Für die Teilnahme genügt ein stabiles Internet.
- Sie benötigen einen Browser wie Google Chrome oder Edge. Die Browser Firefox, Safari, etc. sind nicht vollständig supportet.
- Auf einem Mac funktioniert MS Teams ebenfalls über einen Chrome Browser oder die MS Teams Desktop App.

## Fringe Benefits

### Fringe Benefits für unsere Teilnehmenden der HKV Aarau, die während der Weiterbildung in Anspruch genommen werden können:

- **Kostenloser Zugang zu Microsoft 365:** Nutzen Sie die bewährten Office-Programme und Tools, um Ihre Weiterbildung und Organisation optimal zu gestalten.
- **Exklusive Angebote mit Brands for Students:** Profitieren Sie von attraktiven Rabatten und Vorteilen bei zahlreichen Top-Marken.

So machen wir Ihren Weiterbildungsweg noch wertvoller!

## NÄCHSTER START

### Standort

Rheinfelden



**HKV**  
A A R A U

**Nr**

16938

**Start**

14. Oktober 2025

**Dauer**

2 Semester

**Preis**

CHF 3'500.00 inkl. Lehrmittel

-> 50 % Rückerstattung (siehe Preisinfo)

**Wann**

Donnerstag, 18.00 - 21.30 Uhr

---

**Standort**

Aarau

**Nr**

15176

**Start**

16. Oktober 2025

**Dauer**

2 Semester

**Preis**

CHF 3'500.00 inkl. Lehrmittel

-> 50 % Rückerstattung (siehe Preisinfo)

**Wann**

Donnerstag, 18.00 - 21.30 Uhr

---