



Content Marketing Manager/- in

Content Manager konzipieren und optimieren die Organisation von Website-Inhalten, Internetportalen, Social Media bzw. firmeninternen Netzen (Intranet). Sie erstellen attraktive und qualitativ hochwertige Inhalte, bereiten diese multimedial auf und sind verantwortlich für die effektive Verwaltung des Content-Management-System, kurz CMS. Unternehmen benötigen Fachkräfte, die die Planung, Entwicklung und Inhalte ihres Online-Auftritts im Griff haben.

**Ich berate Sie
gerne persönlich**

Jasmin Brehm
062 837 97 75
jasmin.brehm@hkv.ch

Ausbildungsziel

- Sie erarbeiten eine Content-Marketing Strategie
- Sie wissen, wie man emotionale Geschichten online umsetzen kann Sie sind in der Lage, Themen- und Redaktionspläne zu erstellen
- Sie erkennen, dass Content-Distribution eine wichtige Rolle spielt
- Sie können Review-Kennzahlen ermitteln und auswerten

Inhalt

- eine Content-Marketing Strategie aufstellen
- wertige Online-Inhalte entlang der Customer Journey erstellen
- Themen- und Redaktionspläne aufstellen / bewerten und Gewichten
- relevante Content-Formate und Kommunikationsplattformen auswählen
- Content-Distribution über Social-Media-Multiplikatoren
- emotionale Geschichten erzählen, die begeistern
- Storytelling ins Marketing integrieren
- Review-Kennzahlen ermitteln und auswerten



Zielgruppe

- Absolventen vom Lehrgang Dipl. Online Marketing Manager-/in (inkl. Social Media)
- Marketingverantwortliche, Führungskräfte, Entscheidungsträger, UnternehmerInnen, Selbstständige
- Online-Verantwortliche von Vereinen, Stiftungen etc.

Beschrieb

Lektionentafel

| Thema | | Lektionen | Dozierende |
|--|---|-----------|---------------|
| Content-Marketing-Strategie | 4 | | Sandra Rogger |
| Content-Formate und Kommunikationsplattformen | 4 | | Kathrin Kunz |
| Online-Inhalte / Schreiben und Produzieren | 4 | | Kathrin Zemp |
| Themen- und Redaktionspläne | 4 | | Kathrin Kunz |
| Content Distribution (Influencer/PR) | 4 | | Kathrin Zemp |
| Storytelling / Emotionale Geschichten erzählen | 4 | | Kathrin Zemp |

Voraussetzungen

- Eigener Laptop
- Gute Marketingkenntnisse
- Aktive Nutzung von Social-Media-Plattformen
- Online-Affinität und Online-Erfahrungen

Hinweise

Bei einer Präsenzzeit von 80% erhält man zum Abschluss eine Kursbestätigung.

Preisinfo

Kosten: CHF 1'440.00 inkl. Kursunterlagen

Dauer: ca. 2 Monate

Lektionen: 24 Lektionen



HKV
A A R A U

Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.

So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an info@kfmv-aarau-mittelland.ch.

Hinweis Online Unterricht

Bitte beachten Sie bei der Teilnahme am Online-Unterricht folgendes:

- Testen Sie Ihren Zugang (**nur mit Ihrer HKV-Mail Adresse möglich**) vor der ersten Verwendung. So haben Sie noch Zeit zu reagieren, falls beispielsweise das Passwort nicht mehr funktioniert. Stellen Sie ebenfalls sicher, dass Microsoft Teams auf Ihre Kamera und Ihr Mikrofon zugreifen kann und die Lautsprecher funktionieren. Mit einem Headset kann die Audioqualität gesteigert werden. Bei allen Unterrichtseinheiten: loggen Sie sich spätestens 5 Minuten vor Start ein.
- Das Mikrofon sollte standardmässig stumm geschaltet sein und nur eingeschaltet werden, wenn Sie selbst sprechen.
- Ihre **eigene Kamera ist während des Unterrichts eingeschalten**.
- Aufnahmen der Online-Besprechungen durch die Studierenden sind **nicht erlaubt**. Der Referent kann die Sequenz aufnehmen, sofern alle damit einverstanden sind.

Generelle Anforderungen:

- Für die Teilnahme genügt ein stabiles Internet.
- Sie benötigen einen Browser wie Google Chrome oder Edge. Die Browser Firefox, Safari, etc. sind nicht vollständig supportet.
- Auf einem Mac funktioniert MS Teams ebenfalls über einen Chrome Browser oder die MS Teams Desktop App.



Fringe Benefits

Fringe Benefits für unsere Teilnehmenden der HKV Aarau, die während der Weiterbildung in Anspruch genommen werden können:

- **Kostenloser Zugang zu Microsoft 365:** Nutzen Sie die bewährten Office-Programme und Tools, um Ihre Weiterbildung und Organisation optimal zu gestalten.
- **Exklusive Angebote mit Brands for Students:** Profitieren Sie von attraktiven Rabatten und Vorteilen bei zahlreichen Top-Marken.

So machen wir Ihren Weiterbildungsweg noch wertvoller!

NÄCHSTER START

Standort

HKV

Nr

19986

Start

2. September 2026

Dauer

Ca. 2 Monate / 24 Lektionen

Preis

CHF 1'440.00

Wann

Startdatum: 02.09.2026

Zeiten: 08.30-11.45 Uhr / 13.00 - 16.15 Uhr, online

Anschliessend 17:30-20:45 Uhr, online
