



Digital Business Manager/-in

Eignen Sie sich die Skills an, die Sie im digitalen Business benötigen.

**Ich berate Sie
gerne persönlich**

Marianne Wagner
062 837 97 36
marianne.wagner@hkv.ch

Ausbildungsziel

Das digitale Geschäft konzentriert sich darauf, Technologien so zu nutzen, dass diese neue Werte und Erlebnisse schaffen, mit denen ein Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber seinen Mitbewerbern erlangt. Nach diesem Lehrgang sind Sie in der Lage, die vermittelten Inhalte gezielt in Ihrem digitalen Alltag umzusetzen.

Bei einer Präsenzzeit von 80 % und dem Bestehen der internen mündlichen Prüfung wird das Zertifikat "Digital Business Manager*in Handelsschule KV Aarau" ausgestellt.

Inhalt

Modul 1: Digital Office and Collaboration (das digitale Büro)

- Kennenlernen der verschiedenen CloudTools (Dropbox etc.)
- Alternative Arbeitsweisen mit iPad und Präsentieren mit Prezi
- Vorstellung von Mobile Apps Lösungen
- Struktur oder wie mit der medialen Informationsflut umgehen
- Datensicherung und Archivierung

Modul 2: Digital Finance and Operation (digitales Potential aus dem Finanzprozess)

- BlockchainTechnologie
- Kryptowährungen wie Bitcoin und Litcoin
- Wie funktioniert eine Kryptowährung
- Digital Banking



Modul 3: Digital Self Marketing / Employer Branding (Image der ICH Marke)

- Selbstorganisation und Selbstvermarktung
- Verantwortungsvoll Daten über sich selbst verbreiten
- Vernetzung
- Die richtigen Keywords setzen

Modul 4: Digital Strategie

- Entwicklung Digital Marketing Strategie
- Einsatzmöglichkeiten digitaler Marketing Instrumente
- Digitaler MarketingMix

Modul 5: Content Management System (CMS)

- Verschiedene Content Management Systeme
- Erstellen, bearbeiten und organisieren von Digitalen Inhalten
- Konzipieren und optimieren von Web Inhalten
- Arbeitsprozesse effizienter gestalten dank CMS

Modul 6: Customer Relationship Management (CRM, Kundenbeziehungsmanagement)

- Verschiedene CRM Systeme zur zentralen Datenerfassung
- Dokumentierte Informationen eindeutig zuordnen
- Individualisierte Leistungen anbieten
- Veränderte Kundenverhalten frühzeitig erkennen
- Kommunikation im Kundenprozess

Modul 7: Social Recruiting (Personalbeschaffung)

- Online Postingtexte passend zur Zielgruppe formulieren
- Active Sourcing
- Interaktion mit der Community im Social Media HR

Zielgruppe

- Interessierte, die sich das Wissen von einem Modul aneignen möchten
- Personen, die sich dem digitalen Wandel stellen

Voraussetzungen

- Interesse am Thema
- Online Affinität
- Notebook oder PC mit funktionierender Kamera und Mikrofon



HKV
A A R A U

Hinweise

Der Unterricht findet online statt!

Preisinfo

Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.

So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an info@kfmv-aarau-mittelland.ch.

Preisinfo

Preisinfo

NÄCHSTER START

Standort

Aarau

Nr

10114

Start

10. September 2024

Dauer

ca. 3. Monate / 28 Lektionen

Preis

CHF 1'900.- inkl. mündl. Abschlussprüfung

Wann

Dienstag, 17.30 - 21.00 Uhr

Online-Unterricht

Standort

Rheinfelden

Nr

10288



HKV
A A R A U

Start

10. September 2024

Dauer

ca. 3. Monate / 28 Lektionen

Preis

CHF 1'900.- inkl. mündl. Abschlussprüfung

Wann

Dienstag, 17.30 - 21.00 Uhr

Online-Unterricht

Infoanlässe

Aarau Nr: 11723 20. Juni 2024, 18:30 Uhr

Online Nr: 11720 16. September 2024, 12:30 Uhr