

Fachstufe Marketing und Verkauf

| | | | | |
|------------------------|--|---|--|---|
| Verkaufsleiter/-innen | Prüfungsteil 1 Situative Fragen (schriftlich) | Prüfungsteil 2 Integrative Fallstudie 1 (schriftlich) Integrative Fallstudie 2 (schriftlich) | Prüfungsteil 3 Erfolgskritische Situationen (mündlich) | Prüfungsteil 4 Präsentation (inkl. Vorbereitung) (mündlich) Fachgespräch (mündlich) |
| | Prüfungsteil 1 Situative Fragen (schriftlich) | Prüfungsteil 2 Integrative Fallstudie 1 (schriftlich) Integrative Fallstudie 2 (schriftlich) | Prüfungsteil 3 Erfolgskritische Situationen (mündlich) | Prüfungsteil 4 Präsentation (inkl. Vorbereitung) (mündlich) Fachgespräch (mündlich) |
| Marketingleiter/-innen | | | | |

gemeinsame Prüfungsstelle

Spezielle Prüfungsstelle des Abschlusses